



**1889** ~

Kansaský podnikateľ H. D. Lee založil potravinársku firmu na výrobu a predej kvalitných potravín. Podnik si rýchlo vydobí vedúcu pozíciu na trhu.

**1911** ~

Po dvadsaťdva rokoch rozčulovania s nespoľahlivými východnými dodávateľmi pracovného oblečenia pre zamestnancov sa hlava firmy H. S. Lee rozhoduje ku kroku, ktorý sa neskôr pre firmu ukazuje byť rozhodujúcim. Bude vyrábať pracovné oblečenie sám. Ako prvý prichádza na trh s ikonickými „Bib Overall“, vybavené multifunkčnými náprsnými vreckami a originálnymi gombíkmi s potlačou.



**1913** ~

„Otec“ firmy H. D. Lee prichádzal so stále novými, úplne pokrokovými nápadmi. V prípade modelu Union-All ho inšpirovali neustále sťažnosti osobného vodiča, ktorý sa sťažoval na neustálu nutnosť čistenia služobnej uniformy, ktorú si špinil pri nutnej údržbe auta. Svetlo sveta uzrela dodnes populárna kombinéza určená všetkým, kto sa nechcel zašpinit pri práci od hlavy po paty od farmárov až po robotníkov v továrňach.

**1917** ~

1917 Lee ako prvá firma vyrábajúca pracovné oblečenie v Spojených štátoch vsadila na plošnú reklamu. Článok, prezentujúci firmu ako celosvetovo najväčšieho výrobcu pracovného oblečenia, vyšiel v novinách Saturday Evening Post.



**1920** ~ Na scénu vstupuje reklamná postava Buddy Lee. Ten ako prvý bol vyobrazený v obrovskom okne firmy Dayton Company Department na Nicolletove triede v Minneapolise.

**1925** ~ V snahe zdokonaľiť materiál sa v dieľniach Lee zrodila nová „džínovina“, ktorá dostala názov Jelt. Vznikla špeciálnou metódou točením bavlnenej priadze a výsledkom bola najpevnějšía a najmodrejšía džínovina na trhu. V rovnakom roku sa Lee vrátilo k Bib Overallu a „vybavila“ ho zipsom, zrodila se ďalšia „ikona“ **Whizit Bib**.



**1926** ~ Firma rozoznala, aký obrovský obchodný potenciál je v zipse. Tak sa prvý krát objavil zips na klasických džínsoch, konkrétne na modely Cowboy.

**1931** ~ V snahe obstáť v náročnej terénnej práci kovbojov Lee vyrukovalo s modelom Rider Jacket, určenom priamo k jazde v sedle a ponúknutím maximálneho komfortu. Aj vrecká boli ušité tak, aby sa do nich dalo lepšie dostať.



# 1933

~ Ačkoliv „dizajnéri“ firmy boli na úspech zvyknutý, pravdepodobne by ich prekvapilo, akou „nesmrteľnosťou“ sa v priebehu desaťročia stal model, ktorý firma vypustila do sveta pod názvom „**Storm Rider Jacket**“. Išlo o zimnú verziu osvedčeného modelu **Slim Jacket**, inšpirovaný motivom aljašských prikrýviek. Tento model preslávili predovšetkým celebrity ako Marilyn Monroe alebo Paul Newman.

# 1936

~ Vzniklo typické logo vyrazené na kravskej koži a našívané priamo na oblečenie.



# 1944

~ Základ úspechu je prísť s niečím novým, čoho sa Lee držalo aj priebehu krízového obdobia počas druhej svetovej vojny. Vzniklo šitie na zadných vreckách tzv. Lazy „S“ , ktoré znázorňovalo dva býčie rohy , ale zároveň to bola „poznávacia značka“ pre džínsy LEE.

# 1949

~ Že džíny slušia aj dámskému pozadiu pochopila firma ako jedna z prvých na trhu. Model Lady Lee Riders bol vyhlásený ako „najlepší dámsky tvarujúci strih na „zadku“.



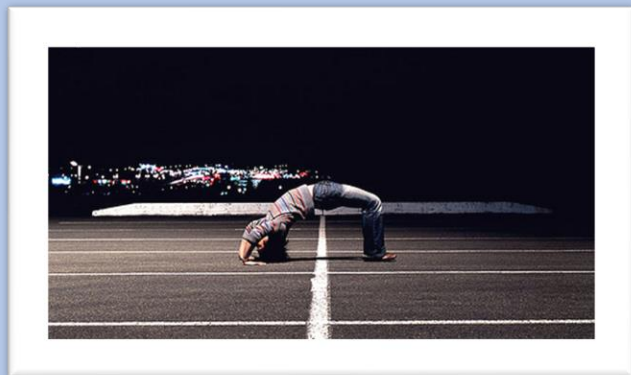


**1963** ~ Spojené štáty začali byť firme malé a „vydala“ sa do Európy. Prvý obchod s názvom „H. D. Lee of Belgium“ bol otvorený v belgickom mestečku St-Niklaas.

**1964** ~ O rok neskôr sa strečové nohavice, ktoré sa nemuseli žehliť, stali horúcim tovarom, na ktorý sa tvorili veľké rady. Lee bola vôbec prvou značkou na svete, ktorej výrobok sa zaobišiel bez žehličky a vypadal veľmi dobre.

**1973** ~ Firma vsadila na výrobu oblekov, v určovaní trendov v obliekaní mužov a čo najväčší podiel na obliekaní žien. V polovici sedmdesiatych rokov spoločnosť už vyrábala najviac džínov pre ženy na svete. Cieľ bol jasný : Obliekať celú rodinu.

**1979** ~ 1979 A podarilo sa to! V tomto roku sa objavila kolekcia „Youthwear“ určená najmladším ročníkom a slogan „Lee oblieka Ameriku“ vnaozaj sedel.



**1984** ~ Na obálku prestížneho časopisu Rolling Stone sa v kabáte Lee nechal vyfotografovať slavný rockový spevák Bruce Springsteen.

**2003** ~ Otvára sa prvý z celej siete nových európskych Lee obchodov na Carnaby Street v Londýne.

**2007** ~ Senzačný projekt „Make History“, bol vyhlásený za najlepší reklamný ťah v januári 2007, Lee ukázala marketingovému svetu výborné marketingové myslenie. Projekt získal prestížne ocenenenie, do súťaže bolo prihlásených viac ako 16 000 videí .

**2009** ~ Lee predstavilo novu strategii pod názvom Lee Denim DNA. Poukazuje nielen na dlholetú históriu značky, ale aj na inovátorstvo a drive.

# 2016

„SUPER STRETCH“ PRE MUŽOV **EXTREME MOTION JEANS**  
LEE ZAČAL PROPAGOVAŤ SVOJU SUPER-STREČOVÚ VÝROBU V  
PÁNSKOM DENIME.

VÝROBA STREČOVEJ DŽÍNSOVINY, KTORÁ BOLA UVEDENÁ NA TRH V  
ROKU 2016, V SPOJENÍ S INOVATÍVNÝM SKRYTÝM ELASTICKÝM  
PÁSOM RÝCHLO KATAPULTOVALA LEE EXTREME MOTION DO ROKU  
2018 AKO NAJRÝCHLEJŠIE RASTÚCI MODEL.

# 2019

Po viac ako 130 rokoch v zakladajúcom štáte sa ústredie Lee  
prestáhovalo z Kansasu do Severnej Karolíny.

Ako súčasť korporácie VF už takmer 50 rokov sa Lee – spolu so  
značkami Wrangler a Rock & Republic – stal súčasťou novej,  
nezávislej, verejne obchodovanej spoločnosti Kontoor Brands,  
pričom svoje sídlo prestáhoval z Merriamu v Kans. do  
Greensboro, N.C.



## Poznajete Lee neomylné podľa nasledujúcich znakov:

**Nezabudnutelné Lee vrečko** – autentické okrúhle asymetrické zadné vrečko sa objavilo na modely Lee Riders už ve štyridsiatich rokoch.



**Krížkové stehy** – pevné stehy kvôly zosilneniu a pripojeniu zadných vreciek aby nemohli poškriabať vzácne kožené kovbojské sedlo.



**Originálny kožený „patch“(štítok)** – Lee kožený patch bol predstavený v roku 1936 ako vôbec prvý kožený štítok v histórii. V roku 1946 bol zmenený – motív je vyznačený tak, aby pripomínal značkovanie mladých býčkov.



**Putko pre opasok** – rafinované pútka na opasok s originálnym spodným stehom.



**Lazy-S:** steh na zadnom vrecku modelu Lazy-S bol predstavený v roku 1944. Nápad vychádzal z predpokladu, že keď vidíte stehy na obidvoch zadných vreckách spoločne, pripomínajú tvarom rohy slavného longhornského býčka.



**Nity pre spevnenie**– kovové nity sú umiestnené na originálnych miestach tak, aby spevnili švy a predĺžili životnosť džínov.





Lee je „fashion“ prevedenie denimovej značky s autentickými americkými koreňmi ponúkajúce súčasné a inovované oblečenie pre mladých, moderných a úspešných ľudí, ktorí majú radi priestor a progres vo svojom živote.



Lee®